

GACETILLA DE PRENSA

La Conferencia Anual 100% SEGURO hizo vibrar al mundo asegurador, con una experiencia única de arranque a fin

La Conferencia Anual 100% SEGURO sobre “Innovación+Tendencias”, realizada el pasado miércoles 2 de noviembre/22, volvió a sorprender. Más que nunca... Desde antes de las 9hs. que comenzó, hasta las 18.30hs. que finalizó, el gigante auditorio tecnológico del Hotel Alvear Icon de Puerto Madero estuvo repleto.

Los más de 1300 asistentes presenciales y los cientos de conectados en vivo por streaming fuera de Argentina, tuvieron una experiencia única en todo sentido, con contenidos de relevancia para el futuro de la actividad, con reconocidos expertos de las principales marcas globales y especialistas del ámbito local, no habituales en eventos sectoriales.

Productores Asesores de Seguros, directivos de aseguradoras, brokers, insurtech, tecnológicas y proveedores del mercado, se relacionaron y estuvieron atentos a las diferentes charlas con formato tipo TED, que dieron comienzo tras una moderna apertura con bailarines en escena que combinaron lo mejor del mundo físico y virtual: un formato híbrido que llegó para quedarse en el mundo asegurador en sus diferentes dimensiones.

Abriendo el ciclo de charlas, el brasileño Marcos Salum, Senior Client Manager & Underwriter de Swiss Re, expuso los resultados de la encuesta global sobre: ¿qué buscan los consumidores de seguros de vida luego de la pandemia? Luego, en el panel "La verdadera transformación no es digital, es cultural", continuó Ignacio Marseillan, Managing Director de Globant, un unicornio argentino con presencia global, que fue complementado con Diego Fernández, Secretario de Innovación y Transformación digital de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, quien hizo foco en la “confianza digital”.

Por otro lado, Gabriel Ciaburri, Director de Seguros, Salud y Sector Público en NTT Data Europe & Latam se detuvo en lo que definió como las cuatro fuerzas de aceleración de los ecosistemas “líquidos” del mercado asegurador: el boom de las insurtech, aseguradoras y sus “garages digitales”, las empresas entrantes y gigantes tecnológicos, y las regulaciones.

En el coffee break de la mañana, fue momento de recorrer la “Brand Experience”, la exposición de stands comerciales, bajo un formato moderno y minimalista, que sirvió de relacionamiento y espacio de negocios, con los pasillos colmados de asistentes.

Tras ello, las presentaciones continuaron de la mano de Ignacio Dufour, Senior Sales Manager de Comscore que compartió su mirada sobre la digitalización de las aseguradoras en Argentina, en base a un informe elaborado especialmente para la conferencia. Por su parte, Carlos Gil, especialista en Marketing de Seguros y fundador By The Way, expuso sobre un tema que siempre solicitan los PAS como es el Marketing Digital.

Como siempre, hubo momento de risas, con un gran show de stand-up y música de la mano de Andrés Ini, que cautivó a los presentes.

Luego, se sumergió a la audiencia en el mundo del metaverso, presentado por Gustavo Leanca, Head of Solutions for Insurance de Capgemini, que llegó desde Brasil y arrancó su presentación con un ejemplo de lo que es esta nueva forma de interacción virtual, saliendo al escenario desde su propio metaverso y avatar personal. Gonzalo Geijo, flamante CCO Global de Charles Taylor InsureTech, habló de las principales tendencias que irrumpen en el sector, en particular los esquemas colaborativos y los seguros embebidos.

La tarde arrancó luego de sorteos a la puntualidad, con gadgets y experiencias pensadas para el Mundial de Fútbol, con más de 700 mil pesos en premios, brindados por los sponsors del evento.

Tras ello, Ximena Díaz Alarcón, CEO & Co-Founder de YOUNIVERSAL brindó su exposición “el futuro empieza a construirse hoy”, y fue seguida por Alejandro Rabboni, Director de Servicios de Avaya Cono Sur, quien demostró con ejemplos, cómo la Inteligencia Artificial puede mejorar la Experiencia de Cliente.

Microsoft fue otro de los gigantes tecnológicos que se hizo presente en la Conferencia Anual 100% SEGURO con Ariel Beliera, Cybersecurity Specialist, quien trató todos los temas relacionados con la ciberseguridad. Y en complemento a esa ponencia, la mexicana Frida Ocampo, Cyber Underwriter Europe & Latin America de Munich Re, viajó desde Alemania al evento para brindar información sobre filtración de datos, las cyber amenazas en el sector asegurador y las soluciones para ello.

Por último, Martín Cañequé, Director de Pharus Consultora Gerencial, se explayó sobre “Estrategia comercial híbrida para conquistar al cliente post pandemia”.

Pero lo mejor, para muchos, llegó al final. Estuvo presente como invitado sorpresa, Ubaldo “Pato” Fillol, campeón del Mundial '78 con la selección argentina, considerado por muchos como el mejor arquero de todos los tiempos, quién compartió su visión sobre los desafíos, las frustraciones, los éxitos y la reconversión, sumergiendo a los concurrentes en un clima muy emotivo de cara al próximo Mundial de Fútbol de Qatar 2022. Y en ese marco, el encuentro cerró en un entorno mundialista teñido de “celeste y blanco”, con un show con bailarines, murga, batucada y *fútbol free style* que colmó de energía futbolera el cierre del evento. Los sorteos de fin de jornada dieron fin a una edición #7 de la Conferencia Anual 100% SEGURO que quedará sellada a fuego para todos los que lograron vivir esa experiencia.

Más información:

<https://conferenciaanual.100seguro.com.ar/>